Communicatieplan

1 januari 2026 t/m 31 december 2026

Loon- en Verhuurbedrijf Niek Konijn B.V.

Inhoudsopgave

1. Inleiding 3
   1.1. Organisatiestructuur 3
   1.2. Verantwoordelijken 3
2. Doelstellingen en doelgroepen 4
   2.1. CO2 grafiek 4
   2.2. Doelgroepen 4
      2.2.1. Interne doelgroepen 4
      2.2.2. Externe doelgroepen en stakeholders 5
      2.2.3. Communicatie en betrokkenheid 6
   2.3. Communicatiedoelstellingen 6
   2.4. Middelen 7
   2.5. Relevante maatregelen 7
3. Samenwerking 9
   3.1. Initiatieven 9
   3.2. Communicatiestrategie voor samenwerking 10
4. Communicatie 12
   4.1. Intern communicatieoverzicht 12
   4.2. Externe communicatie 12

1. Inleiding

Het communicatieplan is een eis van de CO_2-Prestatieladder. Dit communicatieplan is opgesteld op basis van versie 4.0, eis 1.C.2 (trede 1) 2.C.3 (trede 2) 3.C.3 (trede 3).

Het doel van het communicatieplan is om verantwoording af te leggen en om samenwerkingskansen te creëren.

1.1. Organisatiestructuur

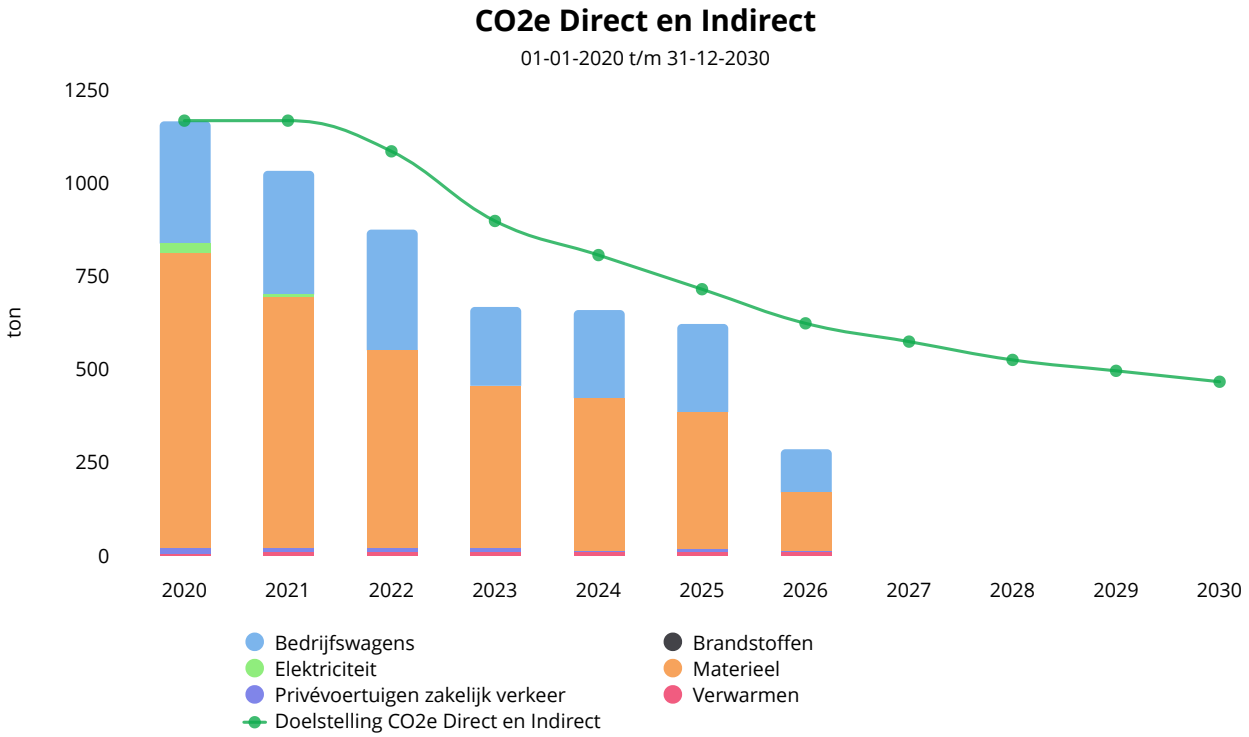
Naam	Consolidatie percentage
Loon- en Verhuurbedrijf Niek Konijn B.V. Rechtspersoon *Sector (SBI):* 0161 - 4312 - 7731 *KvK- of projectnummer:* 35021308	
Wijdewormer Vestiging *KvK- of projectnummer:* 35021308	100%

1.2. Verantwoordelijken

Naam	Personen
Loon- en Verhuurbedrijf Niek Konijn B.V.	*Eindverantwoordelijke:* Nick Konijn *Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):* Marbé van Schagen
Wijdewormer	

2. Doelstellingen en doelgroepen

2.1. CO_2 grafiek



CO2e Direct en Indirect (ton)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Bedrijfswagens	332	330	322	211	235	237	113				
Brandstoffen	0	1	1	1	1	1	1				
Elektriciteit	23	11	0	0	0	0					
Materieel	791	670	534	435	411	371	161				
Privévoertuigen zakelijk verkeer	17	15	12	13	5	5	3				
Verwarmen	3	5	5	6	6	7	6				
Totaal	1.167	1.032	874	665	658	622	283				
Doelstelling CO2e Direct en Indirect	1.167	1.167	1.084	897	806	714	623	573	524	495	466

2.2. Doelgroepen

De communicatie over het CO_2-beleid van Niek Konijn B.V. richt zich op interne en externe doelgroepen. Het doel is om medewerkers en andere belanghebbenden te informeren over de CO_2-uitstoot, de reductiedoelstellingen, de genomen maatregelen en de voortgang. Daarnaast wil Niek Konijn B.V. bewustwording stimuleren en samenwerking bevorderen om de CO_2-uitstoot binnen de eigen bedrijfsvoering en de keten te verminderen.

2.2.1. Interne doelgroepen

De interne doelgroepen bestaan uit de directie, de leidinggevenden en de medewerkers.

Niek Konijn B.V. is een familiebedrijf met circa 48 medewerkers en is actief in de verhuur van grondverzetmachines en aanverwante dienstverlening binnen de grond-, weg- en waterbouw. De werkzaamheden worden aangestuurd vanaf de eigen bedrijfslocatie in Wijdewormer en uitgevoerd op uiteenlopende projectlocaties door heel Nederland. Een belangrijk deel van de medewerkers werkt dagelijks op projectlocaties met machines en transportmiddelen. Hierdoor is niet iedereen op vaste momenten op de bedrijfslocatie aanwezig en moet de interne communicatie via verschillende kanalen plaatsvinden.

Binnen Niek Konijn B.V. is M.D. van Schagen aangesteld als CO_2- verantwoordelijke. Zij is samen met de directie verantwoordelijk voor de coördinatie en uitvoering van het CO_2-beleid, het uitdragen van de doelstellingen, het beschikbaar stellen van de benodigde middelen en het bewaken van de voortgang. De directie en de CO_2-verantwoordelijke vervullen hierin een voorbeeldfunctie en stimuleren medewerkers om actief bij te dragen aan CO_2-reductie.

Leidinggevenden spelen een belangrijke rol bij het vertalen van het beleid naar de dagelijkse praktijk. Zij informeren medewerkers over relevante maatregelen en stimuleren bewust omgaan met brandstof, energie, materieel en transport.

De medewerkers zijn een belangrijke doelgroep, omdat hun dagelijkse keuzes en werkwijze direct invloed hebben op de CO_2-uitstoot. Door hen te informeren en te betrekken bij de reductiemaatregelen wil Niek Konijn B.V. het bewustzijn vergroten en mogelijkheden voor verdere verbetering signaleren.

De directie, de verantwoordelijke voor het CO_2-management en de leidinggevenden zijn belangrijke sleutelpersonen binnen de interne communicatie. Zij zorgen ervoor dat informatie over doelstellingen, maatregelen en resultaten bij de juiste medewerkers terechtkomt en dat signalen en verbetervoorstellen vanuit de organisatie worden meegenomen.

De interne communicatie vindt plaats via e-mail, WhatsApp, werkoverleggen en, waar relevant, toolboxmeetings. Hierbij wordt informatie gedeeld over de CO_2-footprint, de reductiedoelstellingen, de voortgang en concrete maatregelen. Ook worden medewerkers gestimuleerd om ideeën aan te dragen die kunnen bijdragen aan een lager brandstof- en energieverbruik en een efficiëntere inzet van machines en voertuigen.

2.2.2. Externe doelgroepen en stakeholders

De externe doelgroepen bestaan uit partijen die invloed hebben op de CO_2-uitstoot van Niek Konijn B.V., belang hebben bij CO_2-reductie of kunnen bijdragen aan het realiseren van de reductiedoelstellingen.

Opdrachtgevers en klanten

Niek Konijn B.V. werkt voor commerciële bedrijven en (semi-)overheidsinstellingen binnen de grond-, weg- en waterbouw. Opdrachtgevers kunnen invloed uitoefenen op de CO_2-uitstoot door keuzes te maken over de inzet van materieel, transport, projectplanning en duurzaamheidscriteria bij aanbestedingen. Niek Konijn B.V. informeert opdrachtgevers over de eigen CO_2-prestaties en de maatregelen die worden genomen om de uitstoot te verminderen. Waar mogelijk wordt samengewerkt aan duurzamere oplossingen, bijvoorbeeld door de inzet van elektrische machines en een efficiënte planning van materieel en transport.

Leveranciers

Leveranciers van machines, voertuigen, brandstoffen, energie en onderdelen kunnen bijdragen aan CO_2-reductie door energiezuinige en emissiearme producten en diensten aan te bieden. Niek Konijn B.V. volgt ontwikkelingen op het gebied van elektrificatie, energieverbruik en duurzame techniek en neemt deze waar mogelijk mee bij investerings- en inkoopbeslissingen. Ook wordt relevante informatie van leveranciers gebruikt om mogelijkheden voor verdere verduurzaming te beoordelen.

Onderaannemers en collega-bedrijven

Niek Konijn B.V. werkt samen met onderaannemers en collega-verhuurbedrijven, onder andere voor de beschikbaarheid en inzet van materieel en transport. Deze partijen kunnen bijdragen aan CO_2-reductie door efficiënt materieel in te zetten, transportbewegingen te beperken en waar mogelijk emissiearme alternatieven toe te passen. Door kennis en ervaringen uit te wisselen en waar mogelijk de planning en inzet van materieel op elkaar af te stemmen, kunnen gezamenlijke verbeteringen worden gerealiseerd.

Brancheorganisaties en overige belanghebbenden

Brancheorganisaties kunnen kennisdeling en samenwerking binnen de sector bevorderen en ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid en CO_2-reductie onder de aandacht brengen. Niek Konijn B.V. volgt relevante ontwikkelingen binnen de branche en benut beschikbare kennis en initiatieven waar deze bijdragen aan de eigen reductiedoelstellingen. Ook andere belanghebbenden, zoals omwonenden en geïnteresseerden, kunnen kennisnemen van het CO_2-beleid en de resultaten van het bedrijf.

2.2.3. Communicatie en betrokkenheid

Niek Konijn B.V. communiceert met externe stakeholders over het CO_2-beleid, de reductiedoelstellingen, de genomen maatregelen en de behaalde resultaten. Dit gebeurt onder andere via de bedrijfswebsite, sociale media en klantcontacten.

De communicatie is gericht op transparantie, bewustwording en het stimuleren van samenwerking. Naast het informeren van stakeholders wil Niek Konijn B.V. relevante ontwikkelingen, ideeën en mogelijkheden vanuit de omgeving benutten om de eigen CO_2-prestaties verder te verbeteren. Daarbij wordt rekening gehouden met de invloed die stakeholders hebben op de bedrijfsvoering en de mogelijkheden om gezamenlijk CO_2-reductie te realiseren.

De communicatie wordt afgestemd op de informatiebehoefte van de verschillende doelgroepen. De frequentie en inhoud van de communicatie worden waar nodig aangepast aan de voortgang van de reductiemaatregelen en relevante ontwikkelingen binnen het bedrijf en de sector.

2.3. Communicatiedoelstellingen

De belangrijkste doelstelling van het communicatieplan is het waarborgen van transparante, consistente en toegankelijke communicatie over de CO_2-prestaties van Niek Konijn B.V. We willen interne en externe belanghebbenden inzicht geven in onze CO_2-uitstoot, reductiedoelstellingen, maatregelen en de voortgang. Hiermee stimuleren we bewustwording, betrokkenheid en samenwerking bij het verminderen van de CO_2-uitstoot.

Interne communicatiedoelstellingen

- Medewerkers informeren over de CO_2-footprint, de reductiedoelstellingen en de voortgang.
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die worden uitgevoerd om de CO_2-uitstoot te verminderen.
- De bewustwording vergroten van de invloed die medewerkers met hun dagelijkse werkzaamheden en keuzes hebben op energieverbruik en CO_2-uitstoot.
- Medewerkers stimuleren om actief bij te dragen aan de reductiedoelstellingen en verbeterpunten aan te dragen.

Externe communicatiedoelstellingen

- Klanten, opdrachtgevers en andere belanghebbenden informeren over de CO_2-footprint, reductiedoelstellingen, maatregelen en behaalde resultaten.
- De voortgang van de CO_2-reductie transparant en toegankelijk openbaar maken via de bedrijfswebsite.
- Inzicht geven in de inspanningen van Niek Konijn B.V. op het gebied van CO_2-reductie en de toepassing van de CO_2-Prestatieladder.
- Feedback en betrokkenheid van externe belanghebbenden stimuleren en waar mogelijk mogelijkheden voor samenwerking benutten.

De communicatiedoelstellingen worden ondersteund door interne communicatie, openbare publicaties en communicatie met relevante stakeholders. De uitvoering en effectiviteit van de communicatie worden periodiek

beoordeeld, zodat de communicatie waar nodig kan worden verbeterd.

2.4. Middelen

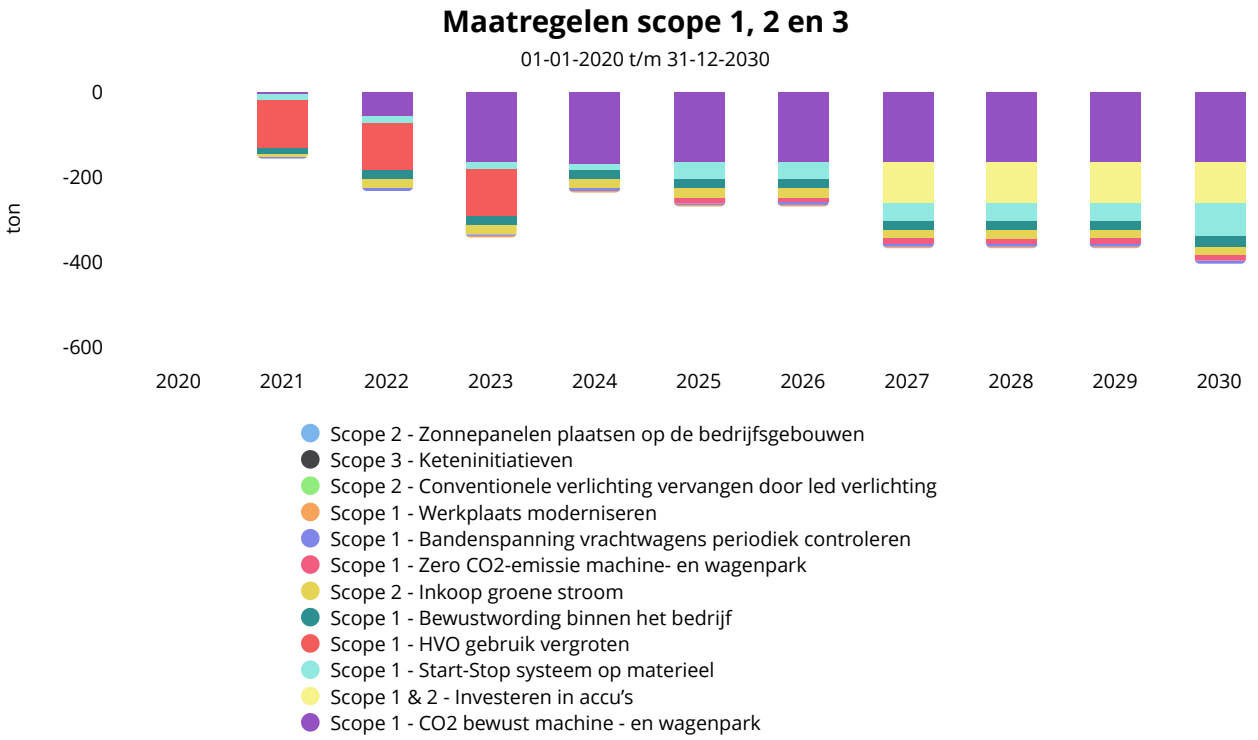
Niek Konijn B.V. gebruikt verschillende communicatiemiddelen om de CO_2-reductiedoelstellingen, de CO_2-footprint, de genomen maatregelen en de voortgang onder de aandacht te brengen bij interne en externe doelgroepen.

De volgende communicatiemiddelen worden hiervoor ingezet:

Communicatiemiddel	Toepassing
Bedrijfswebsite	Openbaar maken van de CO_2-footprint, reductiedoelstellingen, maatregelen en voortgang.
E-mail en WhatsApp	Intern delen van informatie over CO_2-reductie, maatregelen en relevante ontwikkelingen.
Werkoverleggen en toolboxmeetings	Medewerkers informeren en bewustwording stimuleren over energieverbruik, brandstofbesparing en CO_2-reductie.
Managementrapportages	Inzicht geven in de CO_2-footprint, de reductiedoelstellingen en de voortgang van maatregelen.
Sociale media	Delen van relevante ontwikkelingen en activiteiten op het gebied van verduurzaming en CO_2-reductie.

De inzet van de communicatiemiddelen wordt afgestemd op de doelgroep en de aard van de informatie. De CO_2-footprint, reductiedoelstellingen en voortgang worden periodiek beoordeeld en via de daarvoor geschikte kanalen gecommuniceerd. De uitvoering van de communicatie wordt waar mogelijk aantoonbaar gemaakt door publicaties, berichten, rapportages en verslagen te bewaren.

2.5. Relevante maatregelen



Maatregelen scope 1, 2 en 3 (ton)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Scope 2 - Zonnepanelen plaatsen op de bedrijfsgebouwen					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Scope 3 - Keteninitiatieven		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Scope 2 - Conventionele verlichting vervangen door led verlichting		-0,56	-0,52	-0,46	-0,54	-0,50	-0,48	-0,48	-0,48	-0,48	-0,48
Scope 1 - Werkplaats moderniseren				-2,80	-2,88	-2,87	-2,87	-2,87	-2,88	-2,87	-2,87
Scope 1 - Bandenspanning vrachtwagens periodiek controleren		-2,68	-6,43	-6,42	-6,44	-6,41	-6,41	-6,41	-6,43	-6,41	-6,41
Scope 1 - Zero CO2-emissie machine- en wagenpark						-13,00	-13,00	-13,00	-13,04	-13,00	-13,00
Scope 2 - Inkoop groene stroom		-7,44	-21,96	-19,15	-22,59	-20,87	-20,28	-20,28	-20,36	-20,28	-20,28
Scope 1 - Bewustwording binnen het bedrijf		-16,40	-22,64	-22,59	-22,66	-22,55	-22,55	-22,55	-22,62	-22,55	-22,55
Scope 1 - HVO gebruik vergroten		-110,83	-110,83	-110,59	-0,34						
Scope 1 - Start-Stop systeem op materieel		-15,73	-15,73	-15,70	-15,75	-39,18	-39,18	-39,18	-39,31	-39,18	-78,36
Scope 1 & 2 - Investeren in accu's								-96,51	-96,75	-96,51	-96,51
Scope 1 - CO2 bewust machine - en wagenpark		-5,03	-57,85	-166,95	-167,46	-166,69	-166,69	-166,69	-167,19	-166,69	-166,69
Totaal		-158,67	-235,97	-344,66	-238,65	-272,08	-271,47	-367,99	-369,06	-367,99	-407,17

3. Samenwerking

3.1. Initiatieven

Beschrijf of geef hier een overzicht van de belangrijkste initiatieven/samenwerkingsverbanden en geef aan wat jullie rol is in deze samenwerking.

Loon- en Verhuurbedrijf Niek Konijn B.V. Club van 49 - 100% zeker naar 49% minder CO2

"De Club van 49 is een optimistisch en realistisch initiatief voor alle organisaties die serieus werk willen maken van hun CO_2-reductie. Ze worden hierbij inhoudelijk en praktisch ondersteund door SmartTrackers: de beste en meest volledige applicatie voor al uw metingen op het gebied van duurzaamheid, veiligheid en CO_2."
De Club van 49 is onze inspiratie voor het reduceren van de CO_2-reductie maatregelen, door de samenwerking met vooruitstrevende bedrijven.

Methodieken	Startdatum	Einddatum
CO2e 123	01-07-2021	31-12-2026

Wijdewormer Samenwerking met Germieco - inzet elektrische mobiele kraan

Niek Konijn B.V. werkt samen met Germieco B.V. aan het stimuleren van emissiearm en emissievrij materieel binnen de GWW-sector. In juli 2025 is de elektrische mobiele kraan ETEC E160W in gebruik genomen. Een meerjarige verhuurafspraak voor een periode van vijf jaar, met een overeengekomen aantal verhuururen, heeft bijgedragen aan de investeringsbeslissing.

Daarnaast is in juni 2025 een intentieverklaring met Germieco-Veekens ondertekend in het kader van circulaire en emissievrije doelstellingen voor projecten in Zaanstad.

De samenwerking biedt meer zekerheid over de inzet van elektrisch materieel en stimuleert de toepassing ervan in de praktijk. Hiermee wil Niek Konijn B.V. bijdragen aan het verminderen van het gebruik van fossiele brandstoffen en de CO_2-uitstoot bij GWW-werkzaamheden.

Methodieken	Startdatum	Einddatum
CO2e 123	01-07-2025	01-07-2030

Deelname

Niek Konijn B.V. en Germieco B.V. werken samen aan de inzet van een elektrische mobiele kraan. Niek Konijn B.V. levert en onderhoudt de kraan en volgt de inzet en beschikbare verbruiksgegevens. Germieco draagt bij door de kraan binnen de overeengekomen samenwerking in te zetten en ervaringen met elektrisch materieel te delen.

De intentieverklaring met Germieco-Veekens uit juni 2025 vormt aanvullende context voor de gezamenlijke ambitie om circulaire en emissievrije werkzaamheden te bevorderen.

Onderwerp

CO_2-reductie in de keten door elektrificatie van materieel, vermindering van dieselverbruik en stimulering van emissiearme en emissievrije GWW-werkzaamheden.

Resultaten

- De elektrische mobiele kraan ETEC E160W is sinds juli 2025 in gebruik.

- De meerjarige verhuurafspraak heeft bijgedragen aan de investeringsbeslissing voor de elektrische kraan.
- De samenwerking biedt een praktijkvoorbeeld van hoe afspraken tussen verhuurder en opdrachtgever de inzet van elektrisch materieel kunnen ondersteunen.
- De kraan kan tijdens elektrische werkzaamheden het directe dieselverbruik en de bijbehorende directe CO_2-uitstoot vermijden ten opzichte van een vergelijkbare dieselkraan. De netto CO_2-reductie is afhankelijk van de vergelijkingssituatie en de gebruikte elektriciteit.
- De inzeturen, projecten en beschikbare laad- en verbruiksgegevens worden waar mogelijk gevolgd om de resultaten te kunnen beoordelen.
- De samenwerking wordt periodiek geëvalueerd om verdere mogelijkheden voor elektrificatie en CO_2-reductie te identificeren.

Een concrete besparing in tonnen CO_2 wordt pas vastgesteld wanneer voldoende inzet- en verbruiksgegevens beschikbaar zijn.

3.2. Communicatiestrategie voor samenwerking

Niek Konijn B.V. werkt samen met externe partijen en neemt deel aan initiatieven die bijdragen aan de verduurzaming van de grond-, weg- en waterbouwsector.

Samenwerking met een vaste klant

Een concreet voorbeeld is de samenwerking met een vaste klant rondom de elektrische mobiele kraan ETEC E160W. In 2025 is een meerjarige huurovereenkomst gesloten, waarbij de klant gedurende vijf jaar een overeengekomen aantal uren gebruikmaakt van de elektrische mobiele kraan. Deze afspraak heeft bijgedragen aan de investeringsbeslissing van Niek Konijn B.V. om in deze machine te investeren.

Met deze samenwerking wordt het gebruik van emissieloos materieel gestimuleerd en wordt bijgedragen aan de duurzaamheidsdoelstellingen van de betrokken partijen en hun opdrachtgevers. De communicatie over de samenwerking vindt plaats via het reguliere contact tussen beide partijen. Relevante ervaringen en ontwikkelingen rondom de inzet van de elektrische kraan kunnen worden uitgewisseld om verdere mogelijkheden voor CO_2-reductie te onderzoeken.

Deelname aan de Club van 49

Niek Konijn B.V. is tot en met 2026 aangesloten bij de Club van 49. Door deelname aan dit initiatief is het bedrijf betrokken bij een sectorgericht initiatief op het gebied van duurzaamheid en CO_2-reductie. Relevante inzichten en ontwikkelingen vanuit het initiatief kunnen worden meegenomen in de eigen bedrijfsvoering en het CO_2-reductiebeleid.

Niek Konijn B.V. wil de opgedane kennis en ervaringen benutten om mogelijkheden voor verdere verduurzaming te onderzoeken en de eigen CO_2-prestaties te verbeteren.

Evaluatie en vervolg

Niek Konijn B.V. beoordeelt relevante samenwerkingsmogelijkheden op hun bijdrage aan de CO_2-reductiedoelstellingen. De samenwerking met Germieco en de deelname aan de Club van 49 vormen voorbeelden van de manier waarop het bedrijf samenwerking en kennisdeling inzet voor verduurzaming. Ook wordt gekeken naar mogelijkheden om in de toekomst nieuwe samenwerkingen of sectorinitiatieven aan te gaan.

4. Communicatie

Om de CO_2-reductiedoelstellingen van Niek Konijn B.V. te realiseren, is duidelijke en toegankelijke communicatie van belang. Het doel is om medewerkers en externe belanghebbenden te informeren over het energie- en CO_2-beleid, de reductiedoelstellingen, de genomen maatregelen en de voortgang.

De communicatie is gericht op transparantie, bewustwording en betrokkenheid. Intern worden medewerkers geïnformeerd over de inspanningen van Niek Konijn B.V. en de mogelijkheden om bij te dragen aan CO_2-reductie. Extern wordt inzicht gegeven in het beleid, de maatregelen en de behaalde resultaten.

De communicatie vindt plaats via bestaande communicatiekanalen en wordt afgestemd op de doelgroep en de aard van de informatie.

4.1. Intern communicatieoverzicht

De interne communicatie richt zich op het informeren en betrekken van medewerkers bij het CO_2-reductiebeleid. Hierbij wordt gebruikgemaakt van bestaande communicatiekanalen, zodat informatie medewerkers bereikt.

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie
Uitvoerend personeel	E-mail	Voortgang CO_2-reductieprogramma, doelstellingen en maatregelen	1 keer per jaar
Uitvoerend personeel	WhatsApp	Relevante ontwikkelingen en concrete maatregelen, bijvoorbeeld de inzet van elektrisch materieel	Incidenteel
Management en kantoorpersoneel	Werkoverleg	CO_2-reductie, voortgang en mogelijke verbeterpunten	2 wekelijks overleg: CO_2-onderwerpen incidenteel

4.2. Externe communicatie

De externe communicatie is gericht op transparantie over het CO_2-beleid en de inspanningen van Niek Konijn B.V. om de uitstoot te verminderen. De belangrijkste informatie wordt openbaar gemaakt via de bedrijfswebsite. Daarnaast worden relevante ontwikkelingen gedeeld via sociale media en in contacten met klanten en opdrachtgevers.

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie
Klanten en opdrachtgevers	Bedrijfswebsite	CO_2-footprint, reductiedoelstellingen, maatregelen en voortgang	Jaarlijks en bij relevante actualisaties
Klanten en opdrachtgevers	Klantcontact	Relevante informatie over CO_2-prestaties en duurzame inzet van materieel	Indien relevant
Leveranciers en overige stakeholders	Bedrijfswebsite	Informatie over het energie- en CO_2-beleid en de voortgang	Jaarlijks en bij relevante actualisaties
Externe belanghebbenden	Website en LinkedIn	Relevante ontwikkelingen, waaronder berichten over (her)certificering, investeringen etc.	Bij relevante ontwikkelingen