



loon- en verhuurbedrijf
NIEK KONIJN BV
WIJDEWORMER

Communicatieplan

Loon- en Verhuurbedrijf Niek Konijn B.V.

1 januari 2023 t/m 31 december 2023



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.1. Organisatiestructuur	3
1.2. Verantwoordelijken	3
2. Doelstellingen en doelgroepen	4
2.1. CO2 grafiek	4
2.2. Communicatiedoelstellingen	4
2.3. Doelgroepen	4
2.4. Relevante maatregelen	6
2.5. Strategie	6
2.6. Middelen	7
3. Communicatie	8
3.1. Intern communicatie-overzicht	8
3.2. Externe communicatieoverzicht	8

1. Inleiding

U vindt in dit document de communicatiedoelstellingen, de interne en externe doelgroepen, de interne en externe communicatiemiddelen en taken en verantwoordelijkheden m.b.t. CO₂-reductie.

Dit document is geschreven met als uitgangspunt om inzichtelijk te maken aan alle stakeholders hoe de CO₂-reductiedoelen en de voortgang van het CO₂ reductieprogramma verloopt.

Het communicatieplan heeft betrekking op de organisatiestructuur zoals getoond in paragraaf 1.1. De (eind)verantwoordelijken voor de uitvoering zijn vermeld in paragraaf 1.2.

1.1. Organisatiestructuur

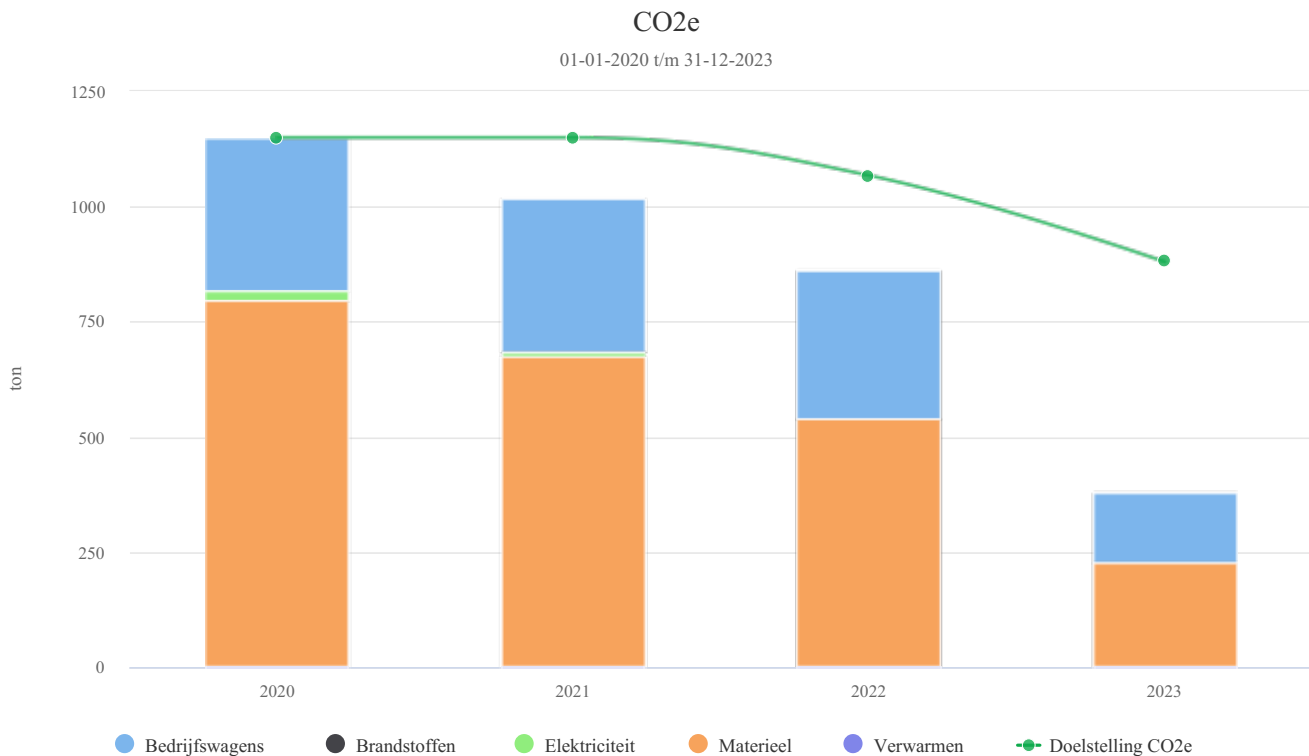
Naam	Consolidatie percentage
Loon- en Verhuurbedrijf Niek Konijn B.V. Rechtspersoon Sector (SBI): 0161 - 4312 - 7731 KvK- of projectnummer: 35021308	
Wijdewormer Vestiging KvK- of projectnummer: 35021308	100%

1.2. Verantwoordelijken

Naam	Personen
Loon- en Verhuurbedrijf Niek Konijn B.V.	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Nick Konijn <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Johan Bruinsma <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Johan Bruinsma
Wijdewormer	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Nick Konijn <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Johan Bruinsma <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Johan Bruinsma

2. Doelstellingen en doelgroepen

2.1. CO2 grafiek



2.2. Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen voor het bedrijf m.b.t. de CO₂-reductie zijn:

Intern:

- Medewerkers informeren over de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO₂. Wat doet het bedrijf allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die worden ondernomen om haar CO₂-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage men kan leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen.

Extern:

- Stakeholders informeren over CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die ondernomen worden om de CO₂-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders informeren over de voortgang van de CO₂-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;
- Stakeholders informeren over- en betrekken bij de bedrijfsontwikkelingen op het gebied van CO₂ en energie. Het kan dan ook gaan om duurzaam materiaalgebruik en het circulair inrichten van grondstofketens;
- Stakeholders betrekken bij sectorinitiatieven.
- Het jaarlijks bijwerken maatregelenlijst SKAO-site (geldt voor deelnemers aan de CO₂ Prestatieladder)

2.3. Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar de interne- en externe doelgroepen.

Het managementteam en leidinggevende zijn nauw betrokken bij de ontwikkelingen van de CO₂-prestatieladder. Zij zijn op de eerste plaats verantwoordelijk die de boodschap vanuit de CO₂-prestatieladder doorgeven aan de verschillende doelgroepen.

Interne doelgroepen

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Managementteam
- Leidinggevenden
- Medewerkers

[Niek Konijn B.V. bestaat heden uit 45 medewerkers. Bestaande uit 38 machinisten, 3 administratieve medewerkers, 2 monteurs, 1 planner en 1 dieplader chauffeur. De werkplaats wordt geregeld door de chef werkplaats, momenteel wordt deze taak verricht door dhr. N.J. Konijn. Het managementteam wordt vertegenwoordigd door dhr. J.N. Bruinsma (administratief medewerker), mevr. M.D. van Schagen (administratief medewerker) en dhr. N.J. Konijn (directie).

Vanuit het kantoor gelegen te Wijdewormer wordt de planning en administratieve werkzaamheden verricht. Van hieruit worden de machines ingepland en de machinisten op de hoogte gebracht van de te verrichten werkzaamheden en locaties. Ons werkgebied is veelal Noord- en Zuid-Holland. Naast de informatie stroom m.b.t. de dagelijkse werkzaamheden wordt er eens per kwartaal een nieuwsbrief verstuurd ter informatie van de ontwikkelingen binnen het bedrijf. Verder vindt er wekelijks werkoverleg plaats met het kantoorpersoneel om verbeterpunten inzichtelijk te krijgen. Daarnaast wordt er een weekstart gehouden met de monteurs, directie en mevr. M.D. van Schagen, om komende week door te spreken. Tevens komen hier eventuele verbeterpunten van afgelopen week aan bod. Deze informatie samen met de informatie uit het werkoverleg met het kantoorpersoneel wordt onder andere gebruikt als input voor toolbox meetings gericht aan de machinisten, die over het jaar verspreid gehouden worden. De fysieke toolbox meetings vinden plaats in de kantineruimte. Belangrijke informatie die naast de structurele contactmomenten optreden worden in de WhatsApp bedrijfspgroep gedeeld aan de medewerkers, of men ontvangt de informatie in een e-mail bericht.]

Externe doelgroepen

Externe doelgroepen zijn partijen die belang hebben bij reductie van CO₂-emissies en potentiële partners om mee samen te gaan werken aan CO₂-reductie. Tevens zijn dit partijen welke baat hebben bij partners welke actief bezig zijn met CO₂-reductie. Er hoeft geen onderscheid gemaakt te worden in de communicatieboodschap naar externe belanghebbenden.

[Niek Konijn B.V. staat in relatie met haar stakeholders door de dagelijkse werkzaamheden waarbij er grondverzet machines worden in- en verhuurd. Deze werkzaamheden en resultaten zijn van invloed op de stakeholders.

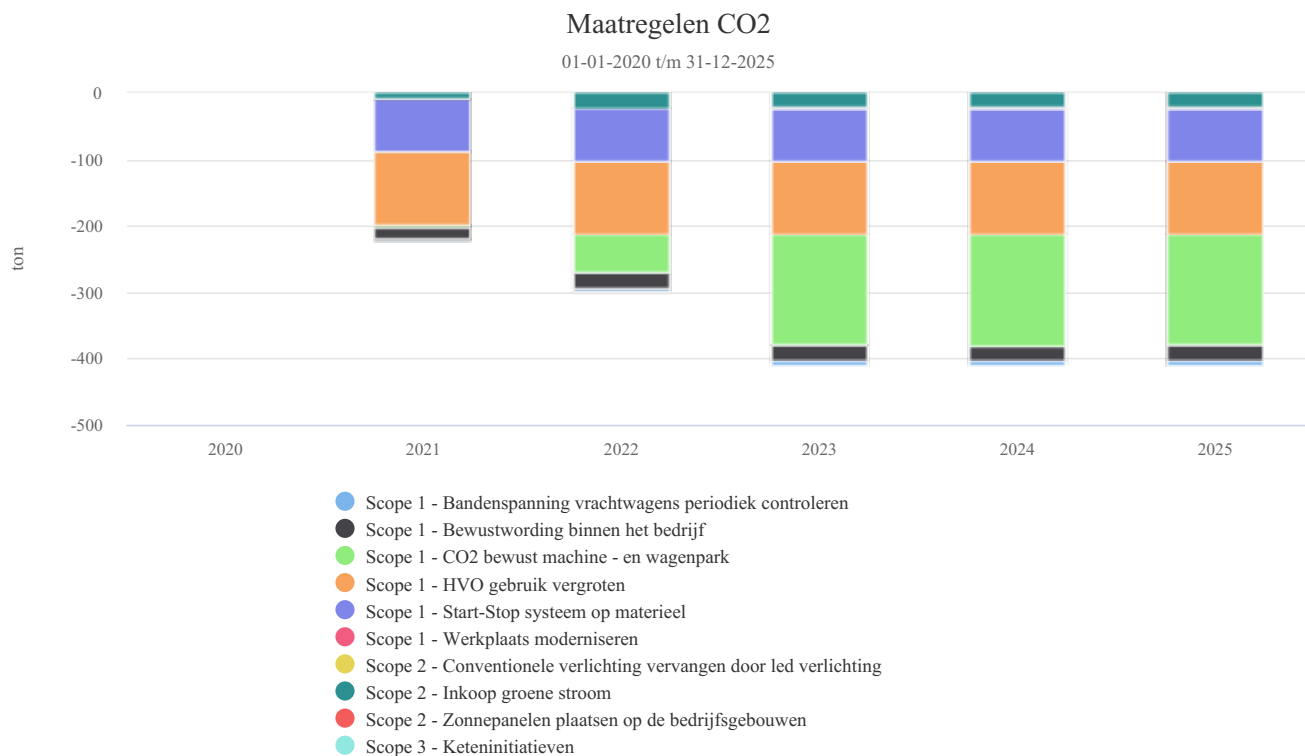
Met de meest belangrijke stakeholders wordt periodiek gekeken naar duurzame investeringsmogelijkheden, ontwikkelingen en mogelijkheden binnen het werkgebied. Tevens worden wij vanuit de stakeholders gemotiveerd in het nastreven van CO₂-reductie doelstellingen. Via de CO₂-prestatieladder willen wij onze visie en doelstelling voor CO₂-reductie meer uitstralen, mede om (inhuur) bedrijven te motiveren dit voorbeeld te volgen. Onze stakeholders worden geïnformeerd middels publicatie op de SKAO- en eigen bedrijfswebsite. Door vermelding van het SKAO logo CO₂-prestatieladder op alle bedrijfsuitingen, geven wij uiting aan onze doelstelling. Met een aantal belangrijke lokale stakeholders nemen wij deel aan een keten initiatief die gezamenlijk leidt tot een aanzienlijke CO₂-reductie.]

Overzicht van externe doelgroepen:

- **Opdrachtgevers**
 - Belang: Opdrachtgevers hechten belang aan het duurzaam realiseren van projecten. Het inzetten van een dienstverlenend bedrijf als ons die extra maatregelen neemt ten aanzien van duurzaamheid en CO₂-reductie biedt de opdrachtgever extra voordeel. Het is van belang opdrachtgevers te betrekken in de initiatieven, omdat de keuzes die zij maken van directe invloed kunnen zijn op de CO₂-emissies.
- **Leveranciers**
 - Belang: Leveranciers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO₂-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie.
- **Onderaannemers**
 - Belang: Ook onderaannemers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO₂-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie. Tevens is het in het belang van zowel aannemers als onderaannemers om samen te zoeken naar initiatieven tot CO₂-reductie.
- **Brancheorganisaties**
 - Belang: De brancheorganisaties zijn een belangrijke schakel in het reduceren van CO₂-emissies. Zij kunnen de partijen binnen de branche verbinden en zorgen voor een meer gezamenlijke inspanning. Daarnaast zijn zij gesprekspartners voor overheden en belangenorganisaties van opdrachtgevers. Tevens vervullen zij een informatieve rol.
- **Collega-bedrijven**
 - Belang: Collega-bedrijven hebben belang bij het innoveren van de eigen markt en branche. Collega-bedrijven welke

samen initiatieven ontwikkelen kunnen samen opdrachtgevers prikkelen om ook te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie en ervoor zorgen dat de branche zichzelf blijft ontwikkelen.

2.4. Relevante maatregelen



Maatregelen CO ₂ (ton)	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Scope 1 - Bandenspanning vrachtwagens periodiek controleren		-2,68	-6,43	-6,42	-6,44	-6,42
Scope 1 - Bewustwording binnen het bedrijf		-16,40	-22,64	-22,60	-22,67	-22,60
Scope 1 - CO ₂ bewust machine - en wagenpark		-5,03	-57,85	-167,00	-167,51	-167,00
Scope 1 - HVO gebruik vergroten		-110,83	-110,83	-110,62	-110,96	-110,62
Scope 1 - Start-Stop systeem op materieel		-78,65	-78,65	-78,51	-78,76	-78,51
Scope 1 - Werkplaats moderniseren				-2,80	-2,81	-2,80
Scope 2 - Conventionele verlichting vervangen door led verlichting		-0,56	-0,52	-0,46	-0,46	-0,46
Scope 2 - Inkoop groene stroom		-7,44	-21,96	-19,15	-19,22	-19,15
Scope 2 - Zonnepanelen plaatsen op de bedrijfsgebouwen					0,00	0,00
Scope 3 - Keteninitiatieven		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totaal		-221,59	-298,89	-407,57	-408,82	-407,57

2.5. Strategie

De doelgroep werknemers is van essentieel belang, omdat een groot aandeel van de CO₂-emissie direct gerelateerd is aan het gedrag van de medewerkers (zoals efficiënt rijden, machines of voertuigen stationair laten draaien, lampen laten branden etc.). Doel van de interne communicatie is de medewerkers bewust te maken van hun gedrag en de invloed daarvan op het energieverbruik.

Het managementteam draagt de doelstellingen uit en zien zij erop toe dat er concreet gewerkt wordt aan CO₂-reductie. Hoe dit zich uit in de doelstellingen wordt tijdens het semester gebonden meetpunten duidelijk. Uiteindelijk zullen ook de collega's elkaar onderling gaan aanspreken en stimuleren om de CO₂-emissie te reduceren.

Medewerkers worden uitgedaagd om zelf met concrete voorstellen te komen tot verbetering. Zoals uit de doelstelling blijkt, moeten alle medewerkers van het bedrijf periodiek worden geïnformeerd over het CO₂-beleid en reductiedoelstellingen. Medewerkers dienen op de hoogte worden gebracht van het beleid in het algemeen, maar vooral van de onderdelen die voor hen van belang zijn en daarmee de concrete maatregelen.

2.6. Middelen

De volgende communicatiemiddelen worden gebruikt bij het uitdragen van de CO₂-reductiedoelstellingen en metingen. Er wordt o.a. gebruik van:

- Bedrijfswebsite
- Nieuwsbrieven
- Social media berichten over duurzame investeringen
- Managementrapportages voorzien van een CO₂ footprint
- Toolbox bijeenkomsten

3. Communicatie

Op de website wordt een dynamische pagina ingericht die informeert over het CO₂-reductiesysteem van de organisatie. Op deze site zal zich informatie bevinden over:

- Het CO₂-reductiebeleid.
- De CO₂-footprint.
- De CO₂-reductiedoelstellingen en de voortgang hierin.
- De CO₂-reductiemaatregelen en de voortgang hiervan.
- Een energimanagement actieplan

Bovenstaande aspecten komen te samen in het tweemaal per jaar te communiceren CO₂ voortgangsrapportage en energie actieplan.

- Alle externe communicatie (nieuwsbrieven, persberichten e.d.)
- Acties en initiatieven op het gebied van CO₂-reductie waarin het bedrijf een deelnemer is.
- Een kopie van ons meest recente CO₂-Bewust Certificaat.

3.1. Intern communicatie-overzicht

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie
Uitvoerend personeel	E-mail	Voortgang CO2 reductieprogramma	1x per jaar
Uitvoerend personeel	Nieuwsbrief	Ontwikkelingen, voortgangen en ondernomen acties	1-2x per jaar
Uitvoerend personeel	WhatsApp	Incidentele ontwikkelingen/maatregelen	Incidenteel

3.2. Externe communicatieoverzicht

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie
Opdrachtgevers, collega-bedrijven	Website	Voortgang CO2 reductieprogramma	2x per jaar
Club van 49	Bijeenkomst	CO ₂ -reductie	1x per jaar
Opdrachtgevers	Social media Website	Informatie m.b.t. nieuw materieel	Wekelijks/incidenteel
Leveranciers	Gesprekken	Aanschaf duurzaam materieel	Incidenteel
Opdrachtgevers en collega bedrijven	E-mail	Aanleveren CO ₂ -certificaat	bij vernieuwing